



Satoshi Amanuma

天沼 聡

株式会社エアークローゼット
代表取締役社長 兼 CEO

【会社所在地】〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル5F

【事業紹介】日本初の普段着に特化した女性向けファッションレンタルサービス「airCloset」を運営。プロのスタイリストが個人に合わせたスタイリングをご自宅にお届けします。



【PROFILE】

1979年生まれ
ロンドン大学卒業
2003年 アビームコンサルティング株式会社に入社、
IT・戦略系のコンサルタントとして従事
2011年 楽天株式会社へ転職、
UI/UXに特化したWebのグローバルマネージャーを務める

【創業年】 2014年

Tokyo Fashion technology Lab 理事

【座右の銘】 stay hungry, stay foolish
(スティーブ・ジョブズ)

発想とITで 日常にあたらしいワクワクと 感動体験を創造する

ライフスタイル変化の大きい女性は、ファッション誌やテレビをみる、ショッピングにゆっくり出かけるなどの時間が取りにくくなり、新しいファッションに出会うきっかけがなくなっていくと感じていました。そこで、生活リズムを変えずに新しいファッションとの出会いをワクワクする・感動する体験でお届けができれば、日々ファッションをもっと自由に楽しめると考えました。

会社の特徴

ファッションとITの融合で これまでにない価値を生む、感動UX集団

業界にとらわれず、常識にとらわれず、徹底的にお客様にお届けする“価値”を追求することを全社で意識しています。人工知能等の最先端の技術活用を含め、広い視野で常にチャレンジし続け、お客様に感動体験をお届けする会社であり続けます。普段着はレンタルしないもの、という常識を覆し、日本で初めての普段着に特化したファッションレンタルサービスを展開したのもその考え方の現れです。



▲最高のUXのためのファッション×IT

事業・サービスの強み

独自システムによりパーソナライズされた スタイリング提案が、感動する出会いをお届け

ユーザーの身体のサイズや好みを登録してもらいプロのスタイリストが個別にスタイリングをしてご自宅へ郵送する「airCloset」。返却時には着心地などのフィードバックをもらいデータを蓄積・活用しています。より効果的・効率的にお洋服を選定するために開発した「スタイリング提供システム」においては特許を取得している他、倉庫・物流・クリーニングなどのオペレーション機能も独自の仕組み化を実現しています。



▲プレゼントを開けるようなワクワクをお届け